



Der goldene Vollblut-Unternehmer

15 Jahre Aquavital – Vom Start-up zum Marktführer

Visionen, Ziele und Beharrlichkeit. Mit viel Unternehmer-Spirit hat Leo Schriefl Aquavital – den Kalkmagneten mit Megaspin entwickelt. Heute befinden sich über 100.000 Geräte weltweit im Einsatz.

Die Aufbereitung von Wasser hat den Start-up Unternehmer seit seiner Jugend fasziniert. Der Vision, dass jeder Haushalt gesundes Wasser haben sollte, folgte das klare Ziel, nämlich Marktführer werden zu wollen. Er ist beharrlich seinen Weg gegangen, hat viel riskiert und immer an seine Vision geglaubt. Und er hat es geschafft. Heute befinden

den sich rund 100.000 Geräte weltweit im Einsatz. Aquavital ist damit die klare Nummer eins bei der physikalischen Wasseraufbereitung.

Aquavital in der GOLD-Edition und Gewinnspiel zum Jubiläum

Leo Schriefl ist ein Unruhegeist im besten Sinne. Viele Auszeichnungen, wie vom Lebensministerium und vom Wirtschaftsministerium – haben nicht dazu geführt, dass sich der Unternehmer darauf ausgeruht hätte. Im Gegenteil. Er hat weiter investiert und das Unternehmen ausgebaut. So hat er im arabischen Raum die gigantische Skihalle in Dubai ausgestattet oder das Anwesen des Sultans von Oman. Seit diesem Zeitpunkt ist Aquavital in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) ein fixer Player. Zum 15jährigen Jubiläum bringt Aquavital

einen Premium Kalkmagneten in einer GOLD-Edition auf den Markt. Als Dankeschön an seine Kunden und Freunde werden drei Aquavital-Geräte für Einfamilienhäuser verlost. *Mitspielen und gewinnen auf www.aquavital.at!*



»Am Anfang waren es eine Handvoll Leute, die an mich und meine Idee geglaubt haben. Viele haben mich für verrückt erklärt. Heute ist Aquavital Marktführer.«